



CLIPPING REGISTRO FOTOGRÁFICO – FEIRA INTERNACIONAL DA POESIA

Camisas





Plano Estratégico de Promoção,
Desenvolvimento da Agricultura
Familiar e Produtos Beneficiados
com a marca AMAR

AÇÃO: CAPACITAÇÃO DO SETOR AGROALIMENTAR - ATOES LOCAIS

Copos





Plano Estratégico de Promoção,
Desenvolvimento da Agricultura
Familiar e Produtos Beneficiados
com a marca AMAR

AÇÃO: CAPACITAÇÃO DO SETOR AGROALIMENTAR - ATOES LOCAIS

Ecobags



Coffee Break no Lançamento no Teatro Raymundo Magalhães





Plano Estratégico de Promoção,
Desenvolvimento da Agricultura
Familiar e Produtos Beneficiados
com a marca AMAR

AÇÃO: CAPACITAÇÃO DO SETOR AGROALIMENTAR - ATOES LOCAIS





**Plano Estratégico de Promoção,
Desenvolvimento da Agricultura
Familiar e Produtos Beneficiados
com a marca AMAR**

AÇÃO: CAPACITAÇÃO DO SETOR AGROALIMENTAR - ATORES LOCAIS





**Plano Estratégico de Promoção,
Desenvolvimento da Agricultura
Familiar e Produtos Beneficiados
com a marca AMAR**

AÇÃO: CAPACITAÇÃO DO SETOR AGROALIMENTAR - ATORES LOCAIS

